



# Mediakit



Reiseblog **TOP 10**  
**TM**  
2019

[www.reisefeder.de](http://www.reisefeder.de)



## ***Wer wir sind***

Reisefeder ist ein deutschsprachiger Reiseblog, gegründet Anfang 2013. Das Team aus vier Journalistinnen ist für Zeitungs-, Zeitschriften- und Buchverlage ebenso tätig wie für Online-Portale.

Spezialisiert haben wir uns auf die Themen Nachhaltigkeit und sanfter Tourismus, weil sie uns einfach am Herzen liegen. Deswegen schreiben wir auch gern über Nahziele. Weil uns die Schönheit des Planeten Erde begeistert, unternehmen wir trotzdem manchmal auch Fernreisen. Denn wir sind wie unsere Leserinnen kosmopolitisch interessiert und wollen die Welt besser kennenlernen.

Reisefeder.de ist ein Blog, der Einblick gibt in fremde Kulturen und der auch immer mal wieder praktische Tipps und Rezepte liefert. Wir sind vier Journalistinnen mit insgesamt sieben Kindern – klar, dass das Thema Familie ebenfalls eine große Rolle spielt.



## ***Was uns auszeichnet***

- Journalistisch anspruchsvolle Texte und Geschichten
- Ausdrucksstarke Fotos
- Keine käufliche Meinung
- Authentische Berichte
- Ein breites Spektrum der Blickwinkel von vier verschiedenen Autorinnen
- Reisen und Kooperationen nur mit ausgewählten Partnern
- Etablierte Marke in Reisebranche und Verlagswesen
- Viele unserer Texte haben ein gutes Suchmaschinen-Ranking



## ***Gut vernetzt***

Stand: August 2019

- Page Views: 14000 pro 30 Tage/Monat
- Visitors: 11500 pro 30 Tage/Monat
- Blogbeiträge bis dato: 588
- Follower: Viele unserer Follower sind EntscheiderInnen aus der Medienbranche, RedakteurInnen und BloggerInnen
  - Facebook: 1467 Abonnenten
  - Twitter: 116 (neuer Account)
  - Instagram: 236 (neuer Account)
  - Blogger-Community Wordpress: 423



## *Unsere LeserInnen*

Reisefeder richtet sich vor allem an Frauen zwischen 30 und 55 Jahren. Viele unserer Leserinnen leben genau wie wir in der „Rush-Hour des Lebens“ und jonglieren mit den berühmten drei K – Kinder, Kredite und Karriere.

Wollte man unsere Zielgruppe in eines der sogenannten Sinus-Milieus einordnen, so wäre dies vor allem das sozialökologische Milieu. Typisch für diese Zielgruppe sind hohe Bildungsabschlüsse, eine weltoffene und tolerante Lebenseinstellung und eine kritische Auseinandersetzung mit den Auswirkungen der Globalisierung. Sie lebt idealistisch und umweltbewusst, aber durch ihre Lebenssituation auch pragmatisch. Angehörige des sozialökologischen Milieus wählen sorgfältig aus und bevorzugen hochwertige Produkte. Reisen planen sie individuell und suchen authentische Erlebnisse.

Kurz: Unsere LeserInnen bevorzugen eher heimische Produkte und kleine und lokale Anbieter als die durchorganisierte Pauschaltour.



## ***Unser Portfolio***

Das Team Reisefeder arbeitet seit vielen Jahren als feste journalistische Größe im Reisebereich.

Zu unseren Kunden gehören Magazine von Bella über Natur erleben! bis Terra, ebenso wie Tageszeitungen von der Augsburger Allgemeinen über die Funke Mediengruppe bis zur Neuen Zürcher Zeitung und verschiedene Online-Magazine.

Zahlreiche Reisebücher und -führer für Verlage wie Merian, Iwanowski, Kunth, Frederking&Thaler, Bruckmann, Tecklenborg oder Dumont zählen zu unseren Werken.



## ***Unser Team / Kontakt***

Reisefeder erreichen Sie zentral über die Redaktion:  
E-Mail: [redaktion\[at\]reisefeder.de](mailto:redaktion[at]reisefeder.de)  
Bergstraße 7, 31542 Bad Nenndorf

... oder direkt über die Autorinnen:

- Dörte Saße – [sasse\[at\]reisefeder.de](mailto:sasse[at]reisefeder.de),  
Tel. +49 (0)511 13 11 85
- Anke Benstem – [benstem\[at\]reisefeder.de](mailto:benstem[at]reisefeder.de),  
Tel. +49(0)5121 20 84 807
- Iris Schaper – [schaper\[at\]reisefeder.de](mailto:schaper[at]reisefeder.de)  
Tel. +49(0)5564 999 771
- Sandra Malt – [malt\[at\]reisefeder.de](mailto:malt[at]reisefeder.de)  
Tel. +49(0)170 86 16 136