



# Mediakit



[www.reisefeder.de](http://www.reisefeder.de)



## ***Wer wir sind***

Reisefeder ist ein deutschsprachiger Reiseblog, gegründet Anfang 2013. Das Team aus vier Journalistinnen ist für Zeitungs-, Zeitschriften- und Buchverlage ebenso tätig wie für Onlineportale.

Unser Motto lautet *natürlich, nachhaltig, nah dran*. Spezialisiert haben wir uns auf die Themen Nachhaltigkeit und sanfter Tourismus, weil sie uns einfach am Herzen liegen. Deswegen schreiben wir auch gern über Nahziele. Weil uns die Schönheit des Planeten Erde begeistert, unternehmen wir trotzdem manchmal auch Fernreisen. Denn wir sind wie unsere Leserinnen kosmopolitisch interessiert und wollen die Welt besser kennenlernen.

Reisefeder.de ist ein Blog, der Einblick gibt in fremde Kulturen und der auch immer mal wieder praktische Tipps und Rezepte liefert. Wir sind vier Journalistinnen mit insgesamt acht Kindern im Alter von 3 bis 19 Jahren – klar, dass da das Reisen mit Familie ebenfalls eine große Rolle spielt.



## ***Was uns auszeichnet***

- Journalistisch anspruchsvolle Texte und Geschichten
- Authentische Berichte und Fotos
- Keine käufliche Meinung
- Ein breites Spektrum der Blickwinkel von vier verschiedenen Autorinnen
- Reisen nur mit ausgewählten Partnern
- Offenlegung, wer eine Reise unterstützt hat
- Etablierte Marke in Reisebranche und Verlagswesen
- Viele unserer Texte haben ein gutes Suchmaschinen-Ranking



## ***Gut vernetzt***

Stand: September 2022

- Page Views: 16.900 pro 30 Tage
- Sessions: 14.200 pro 30 Tage
- Blogbeiträge bis dato: 730
- Follower: Viele unserer Follower sind EntscheiderInnen aus der Medienbranche, RedakteurInnen und BloggerInnen
- Blog-Abos: 620

In den Jahren 2019 und 2020 wurde Reisefeder auf der ITB unter die Top Ten der deutschen Reiseblogs gewählt.



## *Unsere LeserInnen*

Reisefeder richtet sich vor allem an Frauen zwischen 30 und 55 Jahren. Viele unserer Leserinnen leben genau wie wir in der „Rush-Hour des Lebens“ und jonglieren mit den berühmten drei Ks – Kinder, Kredite und Karriere.

Wollte man unsere Zielgruppe in eines der sogenannten Sinus-Milieus einordnen, so wäre dies vor allem das sozialökologische Milieu. Typisch für diese Zielgruppe sind hohe Bildungsabschlüsse, eine weltoffene und tolerante Lebenseinstellung und eine kritische Auseinandersetzung mit den Auswirkungen der Globalisierung. Sie lebt idealistisch und umweltbewusst, aber durch ihre Lebenssituation auch pragmatisch. Angehörige des sozialökologischen Milieus wählen sorgfältig aus und bevorzugen hochwertige Produkte. Reisen planen sie individuell und suchen authentische Erlebnisse.

Kurz: Unsere Leserinnen und Leser bevorzugen eher heimische Produkte und kleine und lokale Reiseanbieter als die durchorganisierte Pauschaltour.



## ***Unser Portfolio***

Das Team Reisefeder arbeitet seit vielen Jahren als feste journalistische Größe im Reisebereich.

Zu unseren Kunden gehören Magazine wie Terra oder Lust auf Natur ebenso wie Tageszeitungen und Online-Magazine.

Zahlreiche Reisebücher und Bildbände für Verlage wie Merian, Iwanowski, Kunth, Frederking&Thaler, Bruckmann, Tecklenborg, Edition Temmen, Müller Rüschlikon oder DuMont zählen zu unseren Werken.



## ***Team / Kontakt***

Reisefeder erreichen Sie zentral über die Redaktion:

redaktion[at]reisefeder.de

Bergstraße 7, 31542 Bad Nenndorf

... oder direkt über die Autorinnen:

- Dörte Saße – [sasse\[at\]reisefeder.de](mailto:sasse[at]reisefeder.de),  
Tel. +49 (0)511 13 11 85
- Anke Benstem – [benstem\[at\]reisefeder.de](mailto:benstem[at]reisefeder.de),  
Tel. +49(0)5121 20 84 807
- Iris Schaper – [schaper\[at\]reisefeder.de](mailto:schaper[at]reisefeder.de)  
Tel. +49(0)5564 999 771
- Sandra Malt – [malt\[at\]reisefeder.de](mailto:malt[at]reisefeder.de)  
Tel. +49(0)170 86 16 136