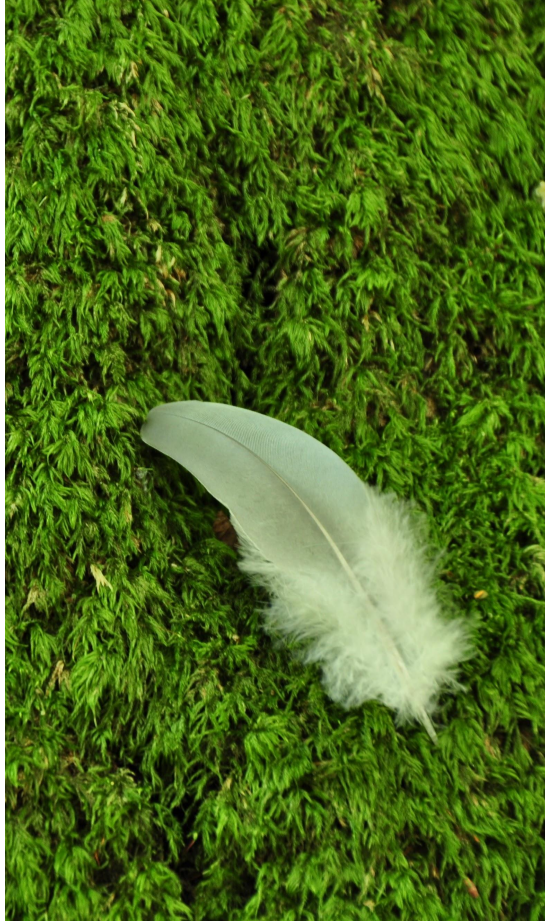




Mediakit



www.reisefeder.de



Wer wir sind

Reisefeder ist ein deutschsprachiger Reiseblog, gegründet 2013. Das Team aus Journalistinnen und mehreren Gastautorinnen ist für Zeitungs-, Zeitschriften- und Buchverlage ebenso tätig wie für Onlinemagazine.

Unser Motto lautet *natürlich, nachhaltig, nah dran*. Spezialisiert haben wir uns auf die Themen Nachhaltigkeit und sanfter Tourismus, weil sie uns einfach am Herzen liegen. Deswegen schreiben wir auch gern über Nahziele. Weil uns die Schönheit des Planeten Erde begeistert, unternehmen wir trotzdem manchmal auch Fernreisen. Denn wir sind wie unsere Leserinnen kosmopolitisch interessiert und wollen die Welt und die Menschen besser kennenlernen.

Reisefeder.de ist ein Blog, der nicht nur Einblick gibt in fremde Kulturen, sondern auch immer wieder praktische Tipps oder landestypische Rezepte liefert. Wir alle haben Kinder. Deshalb spielt natürlich auch das Reisen mit Familie eine Rolle.



Was uns auszeichnet

- Journalistisch anspruchsvolle Texte und Geschichten
- Authentische Berichte und Fotos
- Keine käufliche Meinung
- Ein breites Spektrum der Blickwinkel verschiedener Autorinnen
- Reisen nur mit ausgewählten Partnern
- Offenlegung, wer eine Reise unterstützt hat
- Etablierte Marke in Reisebranche und Verlagswesen



Gut vernetzt

Stand: April 2026

- Page Views: rund 14.200 pro 30 Tage
- Blogbeiträge: 910
- Follower: Viele unserer Follower sind EntscheiderInnen aus der Medienbranche, RedakteurInnen und BloggerInnen
- Blog-Abos: 445



Unsere LeserInnen

Reisefeder richtet sich vor allem an Frauen zwischen 30 und 55 Jahren. Viele unserer Leserinnen leben genau wie wir in der „Rush-Hour des Lebens“ und jonglieren mit den berühmten drei Ks – Kinder, Kredite und Karriere.

Wollte man unsere Zielgruppe in eines der Sinus-Milieus einordnen, so wäre dies vor allem das sozialökologische Milieu. Typisch für diese Zielgruppe sind hohe Bildungsabschlüsse, eine weltoffene und tolerante Lebenseinstellung und eine kritische Auseinandersetzung mit den Auswirkungen der Globalisierung. Sie lebt idealistisch und umweltbewusst, aber durch ihre Lebenssituation auch pragmatisch. Angehörige des sozialökologischen Milieus wählen sorgfältig aus und bevorzugen hochwertige Produkte. Reisen planen sie individuell und suchen authentische Erlebnisse.

Kurz: Unsere Leserinnen und Leser bevorzugen eher heimische Produkte und kleine und lokale Reiseanbieter als die durchorganisierte Pauschaltour.



Unser Portfolio

Das Team Reisefeder arbeitet seit vielen Jahren als feste journalistische Größe im Reisebereich.

Zu unseren Kunden gehören Magazine wie Terra oder Landlust ebenso wie Tageszeitungen und Online-Magazine.

Zahlreiche Reisebücher und Bildbände für Verlage wie Merian, Iwanowski, Kunth, Frederking&Thaler, Bruckmann, Tecklenborg, Edition Temmen, Müller Rüschlikon oder DuMont zählen zu unseren Werken.



Team / Kontakt

Reisefeder erreichen Sie zentral über die Redaktion:

redaktion[at]reisefeder.de

An der Windmühle 13, 31832 Springe

... oder direkt über die Autorinnen:

- Dörte Saße – [sasse\[at\]reisefeder.de](mailto:sasse[at]reisefeder.de),
Tel. +49 (0)511 13 11 85
- Anke Benstem – [benstem\[at\]reisefeder.de](mailto:benstem[at]reisefeder.de),
Tel. +49(0)5121 20 84 807
- Iris Schaper – [schaper\[at\]reisefeder.de](mailto:schaper[at]reisefeder.de)
Tel. +49(0)5564 999 771
- Sandra Malt – [malt\[at\]reisefeder.de](mailto:malt[at]reisefeder.de)
Tel. +49(0)170 86 16 136